

*"Det var jo bare en drømmeagtig idé til at starte med. Men så snakkede vi lidt mere om det og pludselig havde vi en plan om en grillhytte, lavet i fællesskab. Klask!"*

# Håndbog:

## Lokale ressourcer i spil

### **For hvem?**

✓ For borgere, lokalråd, foreninger og andre ildsjæle

### **Til hvad?**

✓ Til alle former for projekter

### **Hvorfor?**

✓ Fordi det skal være sjovt at drømme, udvikle og samarbejde

*”Det er en positiv tilgang til udfordringerne – løsningsorienteret. En god oplevelse i mødet med positive folk og begejstring. At man vil yde noget for fællesskabet. ”*

Deltager på kurset ”Lokale ressourcer i spil”, ”Bornholm, 2013/14

# Metoder

## **Appreciative Inquiry (AI) – Anerkendende tilgang:**

### **4 grundprincipper**

- Fokusér på det, der går godt!
- Påskøn din egen og andres indsats!
- Find ind til dét, der giver liv!
- Omdan drømme til virkelighed!

## **Ressourcebaseret udvikling af lokalsamfund (ABCD)**

= Asset Based Community Development

Gennem samtænkning og kombination af et lokalsamfunds beboere/borgere, aktiviteter, foreninger, institutioner, myndigheder og fysiske rammer opnås positiv udvikling i et lokalsamfund.

# Beskriv din drøm

1. Lad som om, du er 2 år ude i fremtiden.
2. Beskriv drømmen, som om den er blevet til virkelighed.
3. Beskriv
  - hvad der er sket,
  - hvordan det kunne lade sig gøre,
  - hvilke positive effekter og oplevelser, det har givet.



# Drøm!

Hvis der dukker flere drømme op, bør I dele jer op, så I hver arbejder med én drøm.

Alternativt kan I samle flere drømme under samme overskrift. Bare I er enige om, hvad I arbejder hen imod.

*I vågen tilstand tillader vi os sjældent at drømme, som om alt kunne lade sig gøre og hvor kun fantasien sætter grænser. Vi er konstant bevidste om realiteternes begrænsninger, manglende ressourcer, tvivlsspørgsmål og måske endda et svigtende mod. Denne øvelse har til formål at sætte kreativiteten, ideerne og engagementet fri. Det eneste, du skal gøre er at leve dig ind i det og dele ud af den positive energi, vores drømme er gjort af!*

Et **ressourcekort** er en oversigt, liste eller anden illustration af **alle** former for forhåndenværende og tilgængelige ressourcer.

### Kortlæg dine/jeres ressourcer:

- |              |          |
|--------------|----------|
| -Viden       | -Antal   |
| -Erfaringer  | -Netværk |
| -Kompetencer | -        |
| -Tid         | -        |
| -Energier    | -        |
| -Plads       | -        |



# Kortlæg!

### Kortlæg andre ressourcer:

#### Interessenter

- Borgere
- Politikere
- Embedsmænd
- Presse
- 
- 

#### Fysiske forhold

- Pladser
- Terræn
- Byrum
- Lokaler
- Materiel
- 

#### Finansiering

- Puljer
- Fonde
- Sponsorere
- Indsamlinger
- 
-

## Møder

- Åbent Hus
- Borgermøder
- Lav events

## Øjne, ører & mund

- Vær ambassadører
- Spred budskabet
- Fortæl historien
- Del drømmen
- Gør projektet synligt

# Involvér!

## Lokale medier

Brug de lokale medier til at formidle jeres projekt. Hvis du/l dukker op med "Den gode historie", er det ofte svært at sige "Nej tak!".

*Idé: Lav en avisforside/artikel, der beskriver den realiserede drøm – som om avisen udkom om f.eks. 2 år. De færreste kan undlade at smile, når denne nye virkelighed beskrives og det hjælper folk til at fokusere på det, der kan lykkes, frem for dét, der ikke kan.*

## Sociale medier

Brug de sociale medier, som folk i forvejen anvender. Sørg for at dele de gode historier og få jeres netværk til at kommentere, like og dele dem.

## Beskriv projektet

Sørg for at både drømmen og ressourcekortet fremgår tydeligt i jeres projektbeskrivelse. På denne måde illustreres både den positive energi og de mange lokale kræfter, der ligger i projektet.

Husk, at der sidder en modtager/læser/beslutningstager i den anden ende! Denne person har ikke oplevet den positive energi omkring projektet, så den skal du/I gøre noget ud af at beskrive.

Inddrag relevante ressourcepersoner i projektbeskrivelsen, så den bliver gennemarbejdet og forankret i mere end én person.

Betragt projektbeskrivelsen som en god historie; som en drøm, der er ved at blive til virkelighed.

# Beskriv!

Undersøg om den/de relevante pulje/r har særlige regler, skabeloner eller krav til projektbeskrivelse.

***"I delingen af gode historier, der fokuserer på ressourcer, succeser og muligheder kan vi hjælpe hinanden til at holde fast i, hvor og på hvad vores energi skal bruges. Om vores motivation skal være negativ eller positiv. Det kan være et udfordrende skift i retorik, emner og tankegang at vælge at fokusere på de gode historier, men prøv det!"***

Rikke Brandt Broegaard,  
Landdistriktscoach, konsulent.



Det er slet ikke altid, at det er pengene, der begrænser realiseringen af de gode ideer. Men skal der penge til at føre drømmene ud i livet, må der ofte **søges støtte hos fonde og puljer**.

Lav en overblik over relevante fonde og puljer. Træk evt. på en person fra ressourcekortlægningen, der har erfaring med fundraising.

Lav et budget for projektet, og en plan for hvordan budgettet kan finansieres. Undersøg, om fondene og puljerne betaler støtte forud, eller om projektet skal være afsluttet, før du kan modtage støtten. I så fald skal du også lave et likviditetsbudget.

Tag gerne dialog med fondene – tidligt, men velforberedt ;-) Mange fonde har fagpersoner, der kan give sparring til projektet.

# Ansøg!

- Start i god tid . Fundraising tager tid!**
- Lav en projektbeskrivelse, der er realistisk, vedkommende og konkret.**
- Sæt selv noget på spil og vis det: Økonomi, frivillig timer...**
- Match – det rette projekt til de rette fonde. Så hjælper du og dit projekt fondene med at være synlige og gøre en forskel.**
- Målret hver ansøgning, så den rammer fondens formål**
- Følg altid vejledning og evt. ansøgningsskema, også mht indhold og struktur.**
- Lav om muligt en introduktion, der sammenkoger de vigtigste elementer fra projektet og fanger bedømmers interesse, hurtigt.**
- Få en 'udenforstående' til at læse igennem – med friske øjne.**

# Fem farlige fælder

- ★ **Glem ikke din drøm undervejs!**
- ★ **Lad ikke andre/noget forklejne din drøm!**
- ★ **Undlad at fokusere på begrænsningerne!**
- ★ **Lad ikke fornuften vinde over fantasien – hver gang!**
- ★ **Glem ikke at mærke og nyde de positive ting, succeserne. Det er vigtigt at tanke op med energi!**

Støttet af Ministeriet for By, Bolig og Landdistrikter og EU

Landdistrikter.dk

MINISTERIET FOR  
**BY, BOLIG OG  
LANDDISTRIKTER**



Den Europæiske  
Landbrugsfond for Udvikling  
af Landdistrikterne



Danmark og EU investerer  
i landdistrikterne.

